

L'OMAGGIO DELLE SCUOLE AI GRANDI PITTORI ZENALE E BUTINONE

Studenti protagonisti tra arte e storia

Nell'iniziativa proposta dall'associazione «Malala» attraverso performance, scultura-pittura e storia

Di scena al T.N.T. sabato l'altro alla presenza dell'Assessore alla cultura e di una vasta rappresentanza di docenti e studenti, una meravigliosa kermesse culturale organizzata dall'Associazione Malala, che ha voluto rendere omaggio ai maestri rinascimentali trevigliesi **B. Zenale** e **B. Butinone**. Ottimo padrone di casa il presidente di «Malala» **Elio Massimino** che ha armonizzato l'intervento di numerosi studenti delle diverse scuole dell'ambito (Zenale e Butinone, S. Weil, G. Galilei, G. Oberdan, Archimede, G. B. Rubini) su tematiche vaste e non esclusivamente artistiche.

Gli studenti hanno spaziato nelle proprie performance attraverso curiosità, storia, tradizione, filosofia, scrittura e naturalmente pittura, con un occhio attento anche alla produzione culturale femminile in pittura e poesia.

Protagonisti assoluti, dunque, gli studenti. Così, per una volta, la scuola è "andata a scuola" dai propri allievi i quali su terreni culturali diversi e saggiamente padroneggiati, hanno intrattenuto un pubblico attento, curioso, a tratti entusiasta.

L'esperienza è riuscita per una serie di ragioni: la freschezza delle idee degli studenti, la capacità di evitare corollari per giungere ad una comunicazione diretta e immediata, l'intelligente selezione dei temi affrontati, l'umiltà, soprattutto, con cui i giovani hanno saputo esporre le argomentate riflessioni, la forma interdisciplinare delle proposte.

Tre ore di "lezione" a tratti anche ironica, con qualche incipit linguistico, qualche ovvietà e anche qualche approfondita curiosità.

Il mondo giovanile della bassa bergamasca ha dimostrato una personalità eccentrica e versatile. È un buon viatico per il futuro. Esperienze simili andrebbero riproposte e incoraggiate per vedere più spesso all'opera i talenti giovanili sicuramente apprezzabili e degni di riconoscimento.

A tutti gli studenti, ai loro insegnanti, ai dirigenti e alle famiglie le più vive congratulazioni.

Giuseppe Pinto



foto Enrico Appiani



foto Enrico Appiani



foto Enrico Appiani

Il presidente di «Malala» sull'evento

«Qualità ed entusiasmo inaspettato»

Nel vivo dell'intensa mattinata, riusciamo a "catturare" alcuni commenti a caldo del presidente di «Malala» **Elio Massimino**, promotore dell'evento.

Quale l'aspetto emozionale più evidente?

"La quasi totalità dei presenti costituita da giovani. Con il TNT stracolmo. Succede raramente."

Mentre per i contenuti?

"La padronanza e la disinvoltura con cui i ragazzi hanno presentato le loro ricerche. Ricerche che hanno spaziato nella storia, nel costume, nella letteratura, nella scienza, nei personaggi. Segnali di ottimismo per il futuro dei giovani"

Quindi non solo Zenale e Butinone:

"I pittori trevigliesi, un pezzo di

storia locale importante, sono stati il pretesto, lo spunto per le ricerche in quel periodo storico. Un invito, ben recepito, per un allargamento di orizzonti e di conoscenze. Oltre ad un apprezzamento per gli studenti desidero sottolineare l'entusiasmo dei loro docenti. Espressione di qualità della nostra struttura scolastica."

Ezio

A Piacenza, affreschi in quota

Alla cupola del Pordenone salendo cento gradini

Fino a giugno in Santa Maria di Campagna

Apertura per la prima volta al pubblico, in Santa Maria di Campagna a Piacenza, del camminamento (100 scalini) che porta alla cupola maggiore della basilica affrescata dall'artista friulano del Cinquecento, dove una galleria circolare aperta sulla città a 360 gradi permette ai visitatori di ammirare gli affreschi stando alla loro altezza.

L'evento - organizzato dalla Banca di Piacenza in collaborazione con il Comune (proprietario della Basilica) e il Convento dei Frati Minori (che della chiesa sono i custodi) - si avvale del patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo.

La manifestazione culturale comprende anche due mostre a Palazzo Galli, sempre a cura dell'Istituto di credito, sul **Genovesino** e su **Francesco Ghittoni** (inediti e disegni della collezione Banca di Piacenza) e tantissimi appuntamenti collaterali (tra concerti, celebrazioni religiose, reading teatrali, conferenze, presentazioni di libri sono già più di 50 gli eventi fissati da marzo a giugno).

Per la *Salita* è obbligatoria la prenotazione della fascia oraria di visita (anche per i visitatori a ingresso gratuito), in quanto il camminamento è unico sia per la salita che per la discesa e può essere affrontato da un massimo di 12 persone per volta.

L'acquisto e la prenotazione dei biglietti può essere fatta online attraverso i siti www.midaticket.it, www.salitaalpordenone.it, www.bancadipiacenza.it, oppure presso le biglietterie di Santa Maria di Campagna e di Palazzo Galli nei giorni e negli orari delle visite (Basilica: da martedì a venerdì 10-12.30 e 15-18; sabato e festivi: 10-18; chiuso i lunedì non festivi. Palazzo Galli: da martedì a sabato 15-19; festivi 10-12.30 e 15-19; chiuso i lunedì non festivi e il 24-25 marzo). Per le mostre di Palazzo Galli non è prevista la prenotazione. L'accesso è consentito esclusivamente esibendo il tagliando, gratuito, ricevuto al momento dell'acquisto del biglietto per la Salita al Pordenone (prezzi: intero 12 euro, ridotto 10, gruppi organizzati di almeno 12 persone, 10 euro, scuole 5 euro per ogni componente il gruppo, ridotto speciale 5 euro). Informazioni e prenotazioni per gruppi organizzati, agenzie viaggi, tour operator e aziende attraverso il call center (0492010135) attivo dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 18.

In occasione della *Salita* la Banca di Piacenza ha pensato ad una simpatica agevolazione. Chi deciderà di prenotare la visita agli affreschi del Pordenone in Santa Maria di Campagna nel giorno del suo compleanno, avrà l'ingresso gratuito.

La *Salita* coinvolge anche i centri di Cortemaggiore, Cremona e Monticelli, custodi di tesori artistici direttamente o indirettamente collegati con l'artista friulano. La Banca di Piacenza organizza, ogni sabato da marzo a giugno, il Tour del Pordenone con tappe a Cortemaggiore, Cremona e Monticelli (prenotazioni e informazioni: Merli Viaggi 334 6498870).

Tra le innumerevoli iniziative messe in campo, anche una pubblicazione periodica per tutta la durata dell'evento - titolo, *Il Pordenonino*, - con notizie utili, curiosità, interviste avventi come filo conduttore la *Salita* e il Pordenone. I media partner della manifestazione, Nuovo Giornale (ogni settimana) e Radio Sound (tutti i giorni alle 9 e alle 17), terranno informati i loro lettori e ascoltatori sulla *Salita al Pordenone*, che ha un sito dedicato: www.salitaalpordenone.it.



CONVEGNO AL TNT (LUNEDÌ 16, ORE 10,30) Tra opportunità e rischi

I volti del commercio elettronico

Il dibattito, organizzato dallo Studio Ferrajoli con Indicam e il patrocinio di Unioncamere Lombardia e Comune di Treviglio, analizzerà le situazioni proprie delle vendite online

Significativo appuntamento **lunedì 16 aprile** al Teatro Nuovo Treviglio (TNT) in piazza Garibaldi alle ore 10.30, per il convegno dal titolo "Tutti i volti dell'e-commerce" (commercio elettronico), patrocinato da Unioncamere Lombardia e dal Comune di Treviglio. Il sindaco **Juri Imeri** farà gli onori di casa presentando gli attori dell'evento.

Venerdì scorso 6 aprile in Sala Giunta un'occasione importante per conoscere le opportunità e i rischi legati ai canali di vendita online: ne hanno riferito con particolari sottolineature sia il dott. **Luigi Ferrajoli** (avvocato patrocinante in Cassazione, dottore commercialista e revisore legale. Il convegno, organizzato dallo Studio Ferrajoli Legale Tributario, in collaborazione con Indicam, e patrocinato da Unioncamere Lombardia e dal Comune di Treviglio, analizzerà le opportunità e i rischi connessi ai canali di vendita online, nella prospettiva della tutela della privacy, della sicurezza delle transazioni finanziarie nonché

della lotta alla contraffazione e ai connessi profili di fiscalità. Gli ospiti che parteciperanno, moderati dal sia il dott. **Francesco Spirito**, legale tributario e Legal Project Manager per lo Studio Ferrajoli.

Gli attori del Convegno di lunedì 16 aprile

L'avv. **Silvia Elia**, ICT Legal and Policy Advisor del Consorzio Netcomm, introdurrà i lavori facendo il punto della situazione sullo stato dell'arte del commercio elettronico in Italia, illustrando gli ambiti di potenziale crescita del settore, che potrebbe fungere da importante traino per l'intera economia.

Aprirà il convegno l'intervento dell'avv. **Luigi Ferrajoli**, titolare dello Studio Ferrajoli, Legale Tributario - Tax & Law Firm, a cui è stato affidato il coordinamento scientifico dell'iniziativa.

L'avvocato Ferrajoli svilupperà una rapida analisi della normativa fiscale che regola il settore, analizzando - soprattutto in termini di pianificazione fiscale - le strategie di presenza sul mercato *onlinedelle* piccole e medie imprese, introducendo una riflessione sulla nuova "web tax" e sull'imminente decreto del Ministero dell'economia e delle finanze, chiamato entro il prossimo 30 aprile, a definire il novero delle operazioni soggette alla nuova imposta.

Il segretario generale di Indicam, dott. **Claudio Bergonzi**, co-organizzatore dell'iniziativa, che tratterà il tema degli episodi di *infringements* della proprietà intellettuale realizzati tramite web e della necessità per le imprese che già operano o intendono approcciarsi al mercato *online* di procedere alla strutturazio-

ne di un portfolio IP in grado di reggere rispetto alle insidie offerte dal *web*, se affrontate con cognizione e competenza, possono diventare opportunità di crescita per le imprese.

Seguirà l'intervento del Col. **Giovanni Reccia**, Comandante del Nucleo Speciale Frodi Tecnologiche della Guardia di Finanza di Roma, il quale, dopo una rapida illustrazione dei compiti assegnati al Reparto Speciale della Guardia di Finanza, sarà chiamato a fornire indicazioni sulla nuova frontiera del dark web e sul diffuso fenomeno della regolazione dei pagamenti, soprattutto *online*, mediante l'utilizzo di cripto valute.

Ulteriormente, il dott. **Luca Vespignani** preciserà quali strumenti multilivello possono essere utilizzati per la tutela strategica degli *asset* digitali, per la va-

lorizzazione del brand e per la ricerca e analisi dei fenomeni illeciti realizzati *online*.

La tavola rotonda proseguirà con la narrazione di esperienze di successo nel settore del commercio elettronico da parte di due esperti del marketing digitale: il dott. **Gianluca Gaias** - Security, Risk & Compliance Expert e il dott. **Mirko Cuneo** CEO di *Nexte Engineering*. Gli interventi dei relatori, arricchiti da una mozione finale al convegno scritta dall'avv. Luigi Ferrajoli e dal Dott. Claudio Bergonzi, saranno raccolti in un *pamphlet* che verrà trasmesso, con scopi propositivi e per il tramite di Unioncamere Lombardia, al Ministro dello Sviluppo Economico.

«Il convegno - sottolinea l'assessore allo Sviluppo ed Innovazione, **Beppe Pezzoni** - aprirà a

Treviglio una discussione sul mercato globale e potrà offrire un'occasione di riflessione e crescita per operatori e consumatori su opportunità e rischi dell'e-commerce. Un percorso di approfondimento per scenari che giorno per giorno diventano sempre più vicini, che si fanno vita quotidiana e che, da clienti o da fornitori, siamo chiamati a frequentare con sempre maggiore maturità.

Ringraziamo gli organizzatori per questa opportunità, che fornisce al nostro sistema imprenditoriale l'opportunità di incontrare relatori di rilevanza nazionale e che può contribuire a formare cittadini più consapevoli e proattivi. L'incontro di lunedì si inserisce all'interno delle iniziative che, in tema di riflessioni su innovazione e sviluppo, la città sta proponendo: sarà così uno stimolo ulteriore alla condivisione delle questioni aperte, perché sia possibile, anche da Treviglio, operare per costruire insieme proposte e risposte».

Saverio Volpe